

User Stories Foundations Certificate (USFC)



Temario

1 Introducción

- Introducción

3 La Magia de las Historias de Usuario

- La Magia de las Historias de Usuario
- Ventajas de las Historias de Usuario

5 Historia de las Historias de Usuario

- Historia de las Historias de Usuario

2 Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos

- Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos
- Algunas Características de las Historias de Usuario

4 Cómo Luce una Historia de Usuario

- Las Historias de Usuario Tienen Dentro de sus Objetivos
- Historias de Usuario y Agilidad
- Formato
- HU: Solicitud de Información Laboral del Cliente
- HU: Dejar Comentarios en una Publicación de Facebook

6 Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

- Los Modos de Representación de las Historias de Usuario
- Resumen



User Stories Foundations Certificate (USFC)



Temaario

7 Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST) I

- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)
- Historias de Usuario Dependientes
- Historias de Usuario Independientes
- Clases de Dependencia entre Historias de Usuario
- Dependencia por Superposición de Funciones
- Historias Independientes
- Dependencia por Orden de Funciones
- Dependencia por Contención
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)
- Historias de Usuario Negociables
- Priorización de las Historias de Usuario para Negociarlas
- Historias de Usuario Negociables
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)
- Historias de Usuario Valiosas (y Valuadas)
- Sobre el Valor de las Historias de Usuario
- Historias de Usuario sin Valor
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)
- Historias de Usuario Estimables
- Estimación de las Historias de Usuario
- Si No Pudes Estimar una Historia de Usuario
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)
- Sucinta I Pequeña
- El Tamaño Sí Importa
- Esfuerzo Sugerido para las Historias de Usuario
- Cómo Dividir una Historia de Usuario

8 Convirtiendo un Formulario o Épica en Historia de Usuario

- Épica -Solicitud de Crédito de Consumo
- Consideraciones

9 Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST) II

- Advertencia
- Otros Patrones de División
- HU: Publicar en el Periódico
- Variaciones por Tipo de Usuario
- Variaciones por Navegador
- Variaciones por Plataforma
- Servicios Externos
- Retrasa los Comportamientos Opcionales
- Retrasa las Condiciones de Error
- El Mayor Valor
- Seis Disfunciones de un Equipo con las Historias de Usuario
- El Método "Hasta Acá Llegamos" (Criterio de Equipo)
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)
- Historias de Usuario que se Pueden Probar
- Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario
- Algunas Ideas Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario
- Historias de Usuario que se Pueden Probar
- Creadores

